

## **VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

### **Deliberazione n. 63 del 29.03.2010**

L'anno 2010, addì ventinove del mese di marzo alle ore 11.15 negli Uffici ove ha sede legale l'Agenzia Regionale per i Servizi Sanitari

**IL DIRETTORE GENERALE**

**DOTT. OSCAR BERTETTO**

Adotta la deliberazione di cui all'oggetto

**OGGETTO: Seconda integrazione contratto stipulato tra A.Re.S.S. e Metodi – Ascom & Aleph S.r.l., per la realizzazione di una campagna di comunicazione interna, nell'ambito del Progetto: “Progettazione partecipata di un polo materno infantile”.**

## IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che:

- con deliberazione del Direttore Generale dell'Agencia n. 20 del 22.01.2009 è stato indetto Avviso pubblico per la raccolta di una proposta per la progettazione e gestione di un processo partecipativo sul futuro dei Presidi ospedalieri afferenti all'A.O. O.I.R.M. Sant'Anna di Torino, di cui al Progetto: "Progettazione partecipata di un polo materno infantile", previsto dal Piano di Attività e Spesa dell'A.Re.S.S. anno 2009, approvato con D.G.R. n. 61 – 10040 del 10.11.2008;
- con deliberazione del Direttore Generale dell'Agencia n. 151 del 7.08.2009 è stata individuata la proposta presentata da Metodi – Ascom & Aleph S.r.l., idonea per la progettazione e gestione di un processo partecipativo sul futuro dei Presidi ospedalieri afferenti all'A.O. O.I.R.M. Sant'Anna di Torino, che prevedeva, nell'ambito della fase di start-up del processo, di cui all'art. 1 del contratto, sottoscritto in data 01.09.2009, l'individuazione e il coinvolgimento degli stakeholder e l'attivazione di forme di ascolto, tramite n. 50 interviste semi-strutturate;
- con deliberazione del Direttore Generale dell'Agencia n. 14 del 18.01.2010 è stata approvata l'integrazione al contratto sopraccitato, al fine di effettuare una ulteriore serie di n. 23 interviste, di cui 19 a carattere individuale e 4 con un piccolo gruppo di persone in profondità, poiché progressivamente sono stati individuati un maggior numero di interlocutori significativi e rilevanti, per status e competenza, rispetto alle mappe degli stakeholder realizzate in corso d'opera;

Considerato che, in sede di progettazione specifica del percorso (settembre 2009) si era convenuto, come ipotesi funzionale all'obiettivo da raggiungere, lo sviluppo di due fasi progettuali distinte, concentrando, nella prima fase, l'azione di Metodi in attività partecipative dirette (interviste, questionari, gruppi di focus etc.), e, nella seconda fase, la rielaborazione dei dati raccolti durante il lavoro d'indagine, realizzato nel corso del primo step;

Tenuto conto della necessità emersa durante lo sviluppo progettuale, di realizzare una campagna di comunicazione interna informativa, che possa portare a conoscenza delle indicazioni delineate nella fase di ascolto e motivare ad intervenire negli incontri di grande gruppo, pianificati per la fase di deliberazione;

Valutato utile, per il completamento e la valorizzazione delle attività svolte nell'ambito della Progettualità di cui trattasi, promuovere la diffusione dei risultati ottenuti, al fine di poter raggiungere un'utenza più numerosa;

Ritenuto pertanto di affidare alla Società Metodi - Ascom & Aleph S.r.l., la realizzazione della medesima campagna di comunicazione, mediante l'allestimento di mostre itineranti, da realizzarsi nell'arco di 2-3 settimane, all'interno delle due strutture sanitarie coinvolte, al fine di mantenere una coerenza con il processo in corso, volto a massimizzare il coinvolgimento attivo delle persone;

Vista la proposta tecnico - economica formulata da Metodi - Ascom & Aleph S.r.l, Prot. A.Re.S.S. 0001221/2010 del 17.03.2010, che prevede un impegno di € 5.000,00 oltre a I.V.A per l'esecuzione delle sopraccitate attività, attraverso la predisposizione di :

- n. 14 Roll - Up da posizionare in modo da costituire un percorso di visita (Open House Event), con sintesi di contenuti estratti dalle opinioni raccolte (con le dovute differenze di idee);

- n. 10 Manifesti e n. 50 locandine da affiggere nei luoghi di passaggio delle due strutture, che informino dell'evento in corso;
- n. 1000 brochure pieghevoli da distribuire ai visitatori delle mostre itineranti (e alle diverse persone coinvolte), con le informazioni di sintesi, relative al percorso in atto e alle idee emergenti.

Ritenuto congruo il compenso pattuito per l'ideazione della campagna informativa, che sarà curata interamente dallo staff di Metodi e con il coinvolgimento di figure specifiche di comunicazione (per lo studio dei testi) e di grafica;

Tutto ciò premesso:

Vista la D.G.R. n. 12 – 27402 del 24.5.1999 (Statuto dell'Agenzia);

Vista la L. 241/1990 e s.m.i.e L.R. 7/2005;

### **DELIBERA**

- Per le motivazioni in premessa esplicitate:

Di affidare a Metodi – Ascom & Aleph S.r.l., la messa in opera di un impianto di comunicazione, finalizzato alla restituzione dei dati raccolti nella fase di ascolto e motivare ad intervenire negli incontri di grande gruppo, pianificati per la seconda fase di deliberazione, mediante l'allestimento di mostre itineranti, da realizzarsi nell'arco di 2-3 settimane all'interno delle due strutture sanitarie coinvolte (così come concordato nella cabina di Regia del 19 gennaio c.a.), attraverso la predisposizione di:

- n. 14 Roll - Up da posizionare in modo da costituire un percorso di visita (Open House Event), con sintesi di contenuti estratti dalle opinioni raccolte (con le dovute differenze di pensieri);
  - n. 10 manifesti e n. 50 locandine da affiggere nei luoghi di passaggio delle due strutture, che informino dell'evento in corso;
  - n. 1000 brochure pieghevoli da distribuire ai visitatori delle mostre itineranti (e alle diverse persone coinvolte), recanti le informazioni di sintesi, relative al percorso in atto e alle idee emergenti.
- Di integrare il contratto sottoscritto con Metodi – Ascom & Aleph S.r.l., per un importo pari a € 5.000,00, oltre I.V.A. di legge;
  - Di stabilire che il presente affidamento decorre dalla data di ricevimento, da parte di Metodi - Ascom & Aleph S.r.l., della lettera di incarico formale dell'A.Re.S.S. e che le attività previste, dovranno concludersi entro il 31.03.2010, alla scadenza del contratto, sottoscritto in data 01.09.2009;
  - Di impegnare la spesa onnicomprensiva, pari a € 6.000,00, I.V.A. compresa, al Cap. 135 del Bilancio dell'esercizio finanziario 2010;

Ai sensi dell'art. 12 dello Statuto e dell'art. 32 della Legge 18.06.2009 n. 69, il presente provvedimento verrà affisso per quindici giorni consecutivi, a mero fine conoscitivo, allo speciale Albo istituito presso la sede legale e sul sito Web dell'Agenzia.

Dott. Oscar BERTETTO

**OGGETTO: Seconda integrazione contratto stipulato tra A.Re.S.S. e Metodi – Ascom & Aleph S.r.l., per la realizzazione di una campagna di comunicazione interna, nell'ambito del Progetto: "Progettazione partecipata di un polo materno infantile".**

Si certifica che copia conforme all'originale della presente deliberazione:

1. è posta in pubblicazione all'Albo dell'Agenzia Regionale per i servizi sanitari per quindici giorni consecutivi dal 31.03.2010 al 14.04.2010.

IL FUNZIONARIO DELEGATO  
Rag. Pietro CICORELLA

Torino, li' 31.03.2010