

## **VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO**

### **Deliberazione n. 36 del 06.12.2010**

L'anno duemiladieci, addì sei del mese di dicembre alle ore 10.00 negli Uffici ove ha sede legale l'Agenzia Regionale per i Servizi Sanitari

**IL COMMISSARIO**

**DR. CLAUDIO ZANON**

Adotta la deliberazione di cui all'oggetto

**OGGETTO: Approvazione della campagna di informazione "Io scelgo la salute".**

## IL COMMISSARIO

Premesso che:

- L' Agenzia Regionale per i Servizi Sanitari, a norma della legge istitutiva n. 10 del 16.03.1998, svolge attività di supporto tecnico-scientifico e metodologico all' Assessorato alla Sanità ed alle Aziende Sanitarie Regionali;
- Ai sensi dell' articolo 2, comma 1, della medesima legge, l' Agenzia è qualificata come ente dotato di personalità giuridica, di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale , contabile , gestionale e tecnica;
- Ai sensi dell' articolo 13 della legge istitutiva l' Agenzia dispone di patrimonio e bilancio propri ed a essa si applicano le norme di bilancio e di contabilità della Regione;
- Con Deliberazione n. 23 del 10.11. 2010 sono state adottate le misure finanziarie, patrimoniali e organizzative per l' apertura dello sportello dell' A.Re.S.S. che sarà ospitato nei locali al piano terra di Corso Palestro, 3;

Rilevato che l' apertura dello sportello informatico e di dialogo ben si presta ad essere inserita all' interno della campagna di informazione "Io scelgo la salute" che, per l' appunto, invita il cittadino a confrontarsi con il sistema sanitario regionale facendo emergere problematiche specifiche e suggerendo soluzioni o comunque contributi specifici;

Rilevato altresì che le caratteristiche della campagna informativa sono dettagliatamente contenute nella documentazione agli atti dell' A.Re.S.S.;

Rilevato altresì che la campagna informativa risulta caratterizzata da una comunicazione estremamente flessibile da attuarsi attraverso il coinvolgimento di:

- 1) uno o più quotidiani che assicurino una ampia divulgazione (budget previsto 20.000,00 euro oltre I.V.A.);
  - 2) settimanali locali (budget previsto 9.000,00 euro oltre I.V.A.);
  - 3) radio locali (budget previsto 5.000,00 euro oltre I.V.A.);
  - 4) televisioni locali (budget previsto 10.000,00 euro oltre I.V.A) ;
  - 5) standardi attraverso il servizio affissioni della Città di Torino (budget previsto 12.00,00 euro oltre I.V.A.);
  - 6) guide per i cittadini da distribuire attraverso le edicole (budget previsto 24.000,00 euro oltre I.V.A.);
  - 7) un esperto in creatività, grafica e che conosca dettagliatamente il mercato regionale della comunicazione pubblicitaria (budget previsto 3.000,00 euro);
- per un totale complessivo presunto di 83.000,00 euro oltre I.V.A.;

Atteso che, nel corso del 2011 la medesima campagna pubblicitaria potrà essere, nelle sue diverse articolazioni, ripetuta ed estesa, se dovessero permanere le finalità di comunicazione che la hanno originata;

Atteso altresì che la campagna pubblicitaria inizierà il 16 dicembre 2010, e durerà otto giorni, cioè fino al 23 dicembre (compreso), attraverso i quotidiani, i settimanali locali, radio locali, televisioni locali, standardi sull' intera città e la diffusione attraverso 400 edicole della città di 100.000 guide informative, e il posizionamento di n. 300 poster cartonati presso le edicole con la funzione di informare i cittadini che l' edicolante è dispensario delle guide informative;

Rilevato che per l'elevato numero di operatori economici coinvolti e per le diverse procedure da seguire nella selezione degli stessi, appare utile procedere ad un primo impegno di spesa (importo presunto), autorizzando il servizio Provveditorato ad effettuare, all'interno dei singoli budget di spesa, le variazioni che si rendessero necessarie all'esito delle medesime procedure selettive;

Tutto ciò premesso:

Vista la L.R.10/1998;

Vista la D.G.R. n. n. 12 – 27402 del 24.05.1999 (Statuto dell'Agenzia);

## **DELIBERA**

Per le motivazioni in premessa esplicitate:

- Di approvare la campagna di informazione “ Io scelgo la salute”, da attuarsi attraverso il coinvolgimento di: uno o più quotidiani che assicurino una ampia divulgazione (budget previsto 20.000,00 euro oltre I.V.A.), settimanali locali (budget previsto 9.000,00 euro oltre I.V.A.), radio locali (budget previsto 5.000,00 euro oltre I.V.A), televisioni locali (budget previsto 10.000,00 euro oltre I.V.A), standardi attraverso il servizio affissioni della Città di Torino (budget previsto 12.000,00 euro oltre I.V.A), guide per i cittadini da distribuire attraverso le edicole (budget previsto 24.000,00 euro oltre I.V.A), un esperto in creatività, grafica e che conosca dettagliatamente il mercato regionale della comunicazione pubblicitaria (budget previsto 3.000,00 euro) per un totale complessivo presunto di 83.000,00 euro oltre I.V.A.;
- Di autorizzare il servizio Provveditorato ad effettuare, all'interno dei singoli budget di spesa, le variazioni che si rendessero necessarie all'esito delle procedure selettive;
- Di impegnare la spesa presunta di € 99.600,00 (83.000 + I.V.A.) sul capitolo 110 del bilancio dell'esercizio finanziario 2010.

Ai sensi dell'art. 12 dello Statuto e dell'art. 32 della Legge 18.06.2009 n. 69, il presente provvedimento verrà affisso per quindici giorni consecutivi, a mero fine conoscitivo, allo speciale Albo istituito presso la sede legale e sul sito Web dell'Agenzia.

Dr. Claudio ZANON

**OGGETTO: Approvazione della campagna di informazione “Io scelgo la salute”.**

Si certifica che copia conforme all'originale della presente deliberazione:

1. è posta in pubblicazione all'Albo dell'Agenzia Regionale per i servizi sanitari per quindici giorni consecutivi dal 10.12.2010 al 24.12.2010

IL FUNZIONARIO DELEGATO  
Rag. Pietro CICORELLA

Torino, li' 10.12.2010