

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO

Deliberazione n. 38 del 09.12.2010

L'anno duemiladieci, addì nove del mese di dicembre alle ore 10.30 negli Uffici ove ha sede legale l'Agazia Regionale per i Servizi Sanitari

IL COMMISSARIO

DR. CLAUDIO ZANON

Adotta la deliberazione di cui all'oggetto

OGGETTO: Affidamenti per la Campagna: "Io scelgo la Salute".

IL COMMISSARIO

Premesso che:

L'Agenzia Regionale per i Servizi Sanitari, a norma della legge istitutiva n. 10 del 16.03.1998, svolge attività di supporto tecnico-scientifico e metodologico all'Assessorato alla Sanità ed alle Aziende Sanitarie Regionali;

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1, della medesima legge, l'Agenzia è qualificata come Ente dotato di personalità giuridica, di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica;

Ai sensi dell'articolo 13 della legge istitutiva l'Agenzia dispone di patrimonio e bilancio propri ed a essa si applicano le norme di bilancio e di contabilità della Regione;

Con Deliberazione n. 23 del 10.11. 2010 sono state adottate le misure finanziarie, patrimoniali e organizzative per l'apertura dello sportello dell'A.Re.S.S., che sarà ospitato nei locali al piano terra di Corso Palestro, 3;

Con Deliberazione n. 36 del 06.12.2010 è stata approvata la campagna di informazione: "Io scelgo la Salute", da attuarsi attraverso il coinvolgimento di:

- Uno o più quotidiani che assicurino una ampia divulgazione (budget previsto 20.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Settimanali locali (budget previsto 9.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Radio locali (budget previsto 5.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Televisioni locali (budget previsto 10.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Stendardi attraverso il servizio affissioni della Città di Torino (budget previsto 12.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Guide per i cittadini da distribuire attraverso le edicole (budget previsto 24.000,00 euro oltre I.V.A.);
 - Un esperto in creatività, grafica e che conosca dettagliatamente il mercato regionale della comunicazione pubblicitaria (budget previsto 3.000,00 euro);
- per un totale complessivo presunto di 83.000,00 euro oltre I.V.A..

Con la medesima Deliberazione si sono impegnate le risorse finanziarie occorrenti, seppur fissate presuntivamente e si è autorizzato il servizio Provveditorato ad effettuare, all'interno dei singoli budget di spesa, le variazioni che si rendessero necessarie all'esito delle procedure selettive;

Rilevato che il servizio Provveditorato ha provveduto ha contattare i seguenti operatori economici:

- A. Per le inserzioni pubblicitarie da effettuarsi, non necessariamente in via cumulativa, nei giorni 16, 18, 21 e 23 dicembre 2010:
 - "TORINO CRONACA";
 - "LA STAMPA";

- B. Per le inserzioni pubblicitarie da effettuare su settimanali locali per lo spazio pubblicitario di mezza pagina:
 - "IL CORRIERE DI CHIERI" per il giorno 21/12;
 - "MERCOLEDÌ" per il giorno 22/12;
 - "LA VOCE DI SETTIMO" per il giorno 20/12;
 - "IL RISVEGLIO" per il giorno 23/12;
 - "CANAVESE" per il giorno 22/12;
 - "NUOVA PERIFERIA" per il giorno 22/12;
 - "LUNA NUOVA" per il giorno 17/12;
 - "RISVEGLIO POPOLARE" per il giorno 17/12;

- “VALSUSA” per il giorno 16/12;
 - “ECO DEL CHISONE” per il giorno 22 /12;
 - “PERÒ” per il giorno 21/12;
 - “NOTIZIE IN COMUNE”opuscoli inviati direttamente a casa per i comuni di:
 - Leinì per il giorno 21/12;
 - San Mauro per il giorno 21/12;
 - Settimo Torinese per il giorno 21/12;
 - Rivarolo per il giorno 21/12;
 - Ivrea per il giorno 21/12;
 - Volpiano per il giorno 21/12;
- C. Per la pubblicità sulle radio per uno spot di 30 secondi per n. 8 giornate:
- “RADIO FANTASTICA”;
 - “RADIO TORINO”;
 - “RADIO ALFA CANADESE”;
 - “RADIO CENTRO 95”;
 - “RADIO BECKWT”;
 - “RADIO JUKE BOX”;
 - “RADIO CUORE”;
 - “RADIO ITALIA 1”;
- D. Per le televisioni locali per 96 spot dal 16 al 23 dicembre e una trasmissione dedicata all’evento della durata di 25/30 minuti:
- “PRIMANTENNA”;
 - “QUARTARETE”;
 - “RETE 7”;
 - “G.R.P.; TELECUPOLE”;
 - “VIDEOGRUPPO”;
 - “TELESUBALPINA”;
 - “VIDEONORD”;
 - “QUINTARETE”;
 - “TELESTUDIO”;
- E. Per la stampa e affissione di 300 manifesti bifacciali (stendardi 140*200 cm):
- “TDP”, via Nizza 40, Torino;
 - “MILLE E UNA FESTA”, Via Buriasco 16, Carmagnola;
 - “KELLER S.r.l”. Via Einaudi 43, Alessandria;
- F. Per la stampa della guida per il cittadino (formato 14 *21 cm), comprensiva di due opuscoli di 100.000 copie ciascuno, di cui il primo di 20 pag. ed il secondo di 16 pag; oltre la stampa di 1000 manifesti (140*100 cm):
- “IL NOSTRO GIORNALE”, Via Roma 22, Gavi (AL);
 - “TIPOGRAFIA CASALESE”, Via Lamarmora 21, Biella;
 - “CONTRACTA S.R.L.”, Via Selvanesco, 75 Milano;
 - “IDEA STAMPA 2”, Via Pavese 5, Volpino;
 - “NEW INFORMATION S.r.l.” Via della Rocchetta 7, Gorgonzola (MI);
- G. Per la veicolazione, e la diffusione della guida per il cittadino presso le edicole di Torino, unitamente al posizionamento ed al mantenimento per una settimana della cartellonistica (manifesti 140*100 cm):
- “TO-DIS”, Via Marengo, 32 Torino;
 - “DEVIETTI” Strada Cerosa 21, Settimo Torinese;

H. Per la predisposizione del progetto di comunicazione:

- "EUROPEA EDITORIALE", via Rivoletto 5 Torino.

Accertato che sono pervenuti, entro i termini fissati dalle lettere di invito, i seguenti preventivi di spesa:

A. Per le inserzioni sui quotidiani:

- "TORINO CRONACA" importo euro **4.800,00 + I.V.A.** per 2 uscite a pagina intera nei giorni 16 e 23 dicembre e 2 uscite a mezza pagina nei giorni 18 e 21 dicembre;
- "LA STAMPA" importo euro **4065,00 + I.V.A.** per un uscita a piede di pagina il giorno 16 dicembre 2010;
- "TORINOSETTE" importo euro 1180,00 + I.V.A. per una uscita a mezza pagina il giorno 17 dicembre 2010.

B. Per le inserzioni pubblicitarie da effettuare su settimanali locali per lo spazio pubblicitario di mezza pagina :

- "IL MERCOLEDÌ" per il giorno 22/12, euro **430,00 + I.V.A.**,
 - "LA NUOVA VOCE" (già "La voce di Settimo") per il giorno 22/12, euro **500,00 + I.V.A.**,
 - "IL RISVEGLIO" per il giorno 23/12, euro **650,00 + I.V.A.**,
 - "IL CANAVESE" per il giorno 22/12, euro **450,00 + I.V.A.**,
 - "NUOVA PERIFERIA" per il giorno 22/12:
 - edizione Settimo e Torino, euro **350 + I.V.A.**;
 - edizione Chivasso, euro **450,00 + I.V.A.**,
 - "IL CORRIERE DI CHIERI" per il giorno 21/12, euro **480,00 + I.V.A.**,
 - "LUNA NUOVA" per il giorno 17/12, euro **444,00 + I.V.A.**,
 - "RISVEGLIO POPOLARE" per il giorno 17/12, euro **300,00 + I.V.A.**,
 - "LA VALSUSA" per il giorno 16/12, euro **650,00 + I.V.A.**,
 - "ECO DEL CHISONE" per il giorno 22/12, euro **1200,00 + I.V.A.**,
 - "PERÒ" per il giorno 21/12, euro **600,00 + I.V.A.**,
 - "NOTIZIE IN COMUNE"opuscoli inviati direttamente a casa per i comuni di:
 - Leinì per il giorno 21/12;
 - San Mauro per il giorno 21/12;
 - Settimo Torinese per il giorno 21/12;
 - Rivarolo per il giorno 21/12;
 - Ivrea per il giorno 21/12;
 - Volpiano per il giorno 21/12;
- euro 437,00 più I.V.A. cadauna;

C. Per la pubblicità sulle radio per 96 passaggi da 30 secondi cadauno per 8 giornate:

- "RADIO FANTASTICA", euro **672,00 + I.V.A.**
- "RADIO TORINO", euro **336,00 + I.V.A.**
- "RADIO ALFA CANADESE", euro **480,00 + I.V.A.**
- "RADIO CENTRO 95", euro **403,20 + I.V.A.**
- "RADIO BECKWT", non pervenuto
- "RADIO JUKE BOX", euro **1.008,00 + I.V.A.** (per soli 48 spot)
- "RADIO CUORE", euro **864,00 + I.V.A.**
- "RADIO ITALIA 1", euro **384,00 + I.V.A.**;

D. Per le televisioni locali dal 16 al 23 dicembre:

- “PRIMANTENNA, euro 2.400,00 + I.V.A. (96 spot) + euro 600,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **3.000,00 + I.V.A.**;
- “QUARTARETE”, importo euro 2880,00 + I.V.A. (96 spot) + 800,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **3.680,00 + I.V.A.**
- “RETE 7”, importo euro **2.400,00 + I.V.A.** (96 spot e trasmissione)
- “G.R.P.”, importo euro **1.920,00 + I.V.A.** (96 spot e trasmissione)
- “TELECUPOLE”, importo euro 2880,00 + I.V.A. (96 spot) + 1200,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **4.080,00 + I.V.A.**
- “VIDEOGRUPPO”, importo euro 1719,00 + I.V.A. (96 spot) + 485,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **2.204,00 + I.V.A.**
- “TELESUBALPINA”, importo **euro 1.920,00 + I.V.A.** (96 spot e trasmissione)
- “VIDEONORD”, non pervenuta
- “QUINTARETE”, importo euro 1728,00 + I.V.A. (96 spot) + 450,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **2.178,00 + I.V.A.**
- “TELESTUDIO”, importo euro 2400,00 + I.V.A. (96 spot) + 625,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **3.025,00 + I.V.A.**;

E. Per la stampa e affissione di 300 manifesti bifacciali (stendardi 140*200 cm):

- “TDP”, via Nizza 40, Torino, importo euro **12.450,00 + I.V.A.**
- “MILLE E UNA FESTA”, Via Buriasco 16, Carmagnola, importo euro **12.350,00 + I.V.A.**
- “KELLER S.R.L.” Via Einaudi 43, Alessandria, non pervenuta;

F. Per la stampa della guida per il cittadino (formato 14 *21 cm) comprensiva di due opuscoli di 100.000 copie ciascuno di cui il primo di 20 pag. ed il secondo di 16 pag; oltre la stampa di 1000 manifesti (140*100 cm):

- “IL NOSTRO GIORNALE”, Via Roma 22, Gavi (AL), importo euro **26.230,00 + I.V.A.**
- “TIPOGRAFIA CASALESE”, Via Lamarmora 21, Biella, non pervenuta,
- “CONTRACTA S.R.L.”, Via Selvanesco, 75 Milano, importo euro **23.400,00 + I.V.A.**
- “IDEA STAMPA 2”, Via Pavese 5, Volpiano, importo euro **29.980,00 + I.V.A.**
- “NEW INFORMATION S.R.L.” Via della Rocchetta 7, Gorgonzola (MI), non pervenuta;

G. Per la veicolazione, e la diffusione della guida per il cittadino presso le edicole di Torino unitamente al posizionamento ed al mantenimento per una settimana della cartellonistica (manifesti 140*100 cm):

- “TO-DIS”, Via Marengo, 32 Torino, non pervenuto;
- “DEVIETTI DISTRIBUZIONE” Strada Cebrosa 21, Settimo Torinese, importo euro **12.800,00 + I.V.A.**;

H. Per la predisposizione del progetto di comunicazione:

- “EUROPEA EDITORIALE”, via Rivoletto 5/C Torino per un importo di euro **2.900,00 + I.V.A.**

Atteso che, sulla scorta delle risorse disponibili e dei preventivi di spesa richiesti, occorre procedere ad una selezione tra la molteplicità delle offerte divulgative pervenute, privilegiando quelle che garantiscono una maggiore visibilità a parità di costo, nel rispetto del budget di spesa preventivamente fissato con la Deliberazione n. 36 del 6 dicembre 2010.

Rilevato che, incrociando le offerte pervenute dagli operatori televisivi ed i dati di ascolto diffusi dal Comitato regionale per le comunicazioni del Piemonte (CO.RE.COM), risulta una classifica di convenienza (offerta/spettatori medi) così formulata:

- “VIDEOGRUPPO”;
- “QUARTARETE”;
- “PRIMANTENNA”;
- “RETE 7”;
- “G.R.P”.

Tutto ciò premesso:

Vista la L.R.10/1998;

Vista la D.G.R. n. n. 12 – 27402 del 24.05.1999 (Statuto dell’Agenzia);

D E L I B E R A

Per le motivazioni in premessa esplicitate:

1. Di affidare alla “EUROPEA EDITORIALE”, via Rivoletto 5/C, Torino la predisposizione del progetto di comunicazione per un importo di euro **2.900,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
2. Di affidare alla “DEVIETTI DISTRIBUZIONE” Strada Cebrosa 21, Settimo Torinese il servizio di veicolazione e diffusione della guida per il cittadino presso le edicole di Torino unitamente al posizionamento ed al mantenimento per una settimana della cartellonistica (manifesti 140*100 cm) per un importo di euro **12.800,00 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S., come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
3. Di affidare alla “CONTRACTA S.r.l.”, Via Selvanesco 75, Milano la stampa della guida per il cittadino (formato 14 *21 cm) comprensiva di due opuscoli di 100.000 copie ciascuno di cui il primo di 20 pag. ed il secondo di 16 pag; oltre la stampa di 1000 manifesti (140*100 cm), per l’importo di euro **23.400,00 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
4. Di affidare alla “MILLE E UNA FESTA”, Via Buriasco 16, Carmagnola, la stampa e la affissione di 300 manifesti bifacciali (stendardi 140*200 cm) per un importo di euro **12.350,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
5. Di affidare a “TORINO CRONACA” (attraverso la concessionaria D2ADV S.r.l.) la promozione dell’evento “Io scelgo la salute” attraverso 2 uscite a pagina intera nei giorni 16 e 23 dicembre e 2 uscite a mezza pagina nei giorni 18 e 21 dicembre., per un importo di euro **4.800,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
6. Di affidare a “LA STAMPA” (attraverso la concessionaria Publikompass) la promozione dell’evento “Io scelgo la salute” attraverso un uscita a piede di pagina il giorno 16 dicembre 2010 per un importo di euro **4.065,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.,
7. Di affidare, con le modalità precitate in premessa, la promozione dell’evento “Io scelgo la Salute” ai seguenti settimanali locali:
 - “IL MERCOLEDÌ” per il giorno 22/12, euro **430,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “LA NUOVA VOCE” (già “La voce di Settimo”) per il giorno 22/12, euro **500,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “IL RISVEGLIO” per il giorno 23/12, euro **650,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.

- “IL CANAVESE” per il giorno 22/12, euro **450,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “NUOVA PERIFERIA” per il giorno 22/12 edizione Chivasso, euro **450,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “IL CORRIERE DI CHIARI” per il giorno 21/12, euro **480,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “LUNA NUOVA” per il giorno 17/12, euro **444,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “RISVEGLIO POPOLARE” per il giorno 17/12, euro **300,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “LA VALSUSA” per il giorno 16/12, euro **650,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “ECO DEL CHISONE” per il giorno 22/12, euro **1.200,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.
 - “PERÒ” per il giorno 21/12, euro **600,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
8. Di affidare la promozione dell’evento “Io scelgo la salute” alle seguenti radio locali da effettuarsi attraverso 96 passaggi da 30 secondi cadauno per 8 giornate:
- “RADIO FANTASTICA”, euro **672,00 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
 - “RADIO TORINO”, euro **336,00 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
 - “RADIO ALFA CANADESE”, euro **480,00 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
 - “RADIO CENTRO 95”, euro **403,20 + I.V.A.** come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
 - “RADIO CUORE”, euro **864,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S.;
 - “RADIO ITALIA 1”, euro **384,00 + I.V.A.**, come da offerta agli atti dell’A.Re.S.S..
9. Di affidare la promozione dell’evento “Io scelgo la salute” alle seguenti TV locali
- “QUARTARETE”, importo euro 2880,00 + I.V.A. (96 spot) + 800,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **3.680,00 + I.V.A.**;
 - “RETE 7”, importo euro **2.400,00 + I.V.A.** (96 spot e trasmissione);
 - “G.R.P.”, importo euro **1.920,00 + I.V.A.** (96 spot e trasmissione);
 - “VIDEOGRUPPO”, importo euro 1719,00 + I.V.A. (96 spot) + 485,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. **2.204,00 + I.V.A.**;
 - “PRIMANTENNA”, euro 2.400,00 + I.V.A. (96 spot) + euro 600,00 + I.V.A. (trasmissione) tot. euro **3.000,00 + I.V.A.**;

Ai sensi dell’art. 12 dello Statuto e dell’art. 32 della Legge 18.06.2009 n. 69, il presente provvedimento verrà affisso per quindici giorni consecutivi, a mero fine conoscitivo, allo speciale Albo istituito presso la sede legale e sul sito Web dell’Agenzia.

Dr. Claudio ZANON

OGGETTO: Affidamenti per la Campagna: “Io scelgo la Salute”.

Si certifica che copia conforme all'originale della presente deliberazione:

1. è posta in pubblicazione all'Albo dell'Agenzia Regionale per i servizi sanitari per quindici giorni consecutivi dal 20.12.2010 al 03.01.2011

IL FUNZIONARIO DELEGATO
Rag. Pietro CICORELLA

Torino, li' 20.12.2010